

Advies:

Wijziging Tarieven en Producten 2026 concessie Zuidoost-Brabant

Referentie: Advies 25.05
Adviesdatum: 30 oktober 2025
Aanvrager: Nick Pol
Aanvraagdatum: 8 oktober 2025
Behandeld door: Jaap Goossens

Geachte heer Pol, beste Nick,

2026 kan een belangrijk overgangsjaar naar OVpay worden. ROB vindt het positief dat bestaande abonnementen uit het Brabants tarievenhuis ook in OVpay-vorm beschikbaar komen en lopende abonnementen op de ov-chipkaart in het overgangsjaar geldig blijven. Tegelijkertijd hebben wij zorgen over het afschaffen van de dalurendagkaart en de toegankelijkheid voor reizigers die digitaal minder vaardig zijn.

Dalurendagkaart, Ritkaart en Serviceritkaart

Dalurendagkaart

ROB adviseert om de dalurendagkaart als product te behouden. Dit product wordt door uiteenlopende groepen reizigers gewaardeerd en stimuleert reizen in de daluren.

ROB adviseert om de dalurendagkaart ten minste aan te bieden via de servicepunten, de website en via een app. Daarnaast acht ROB het van groot belang dat de dalurendagkaart geldig blijft binnen alle drie de Brabantse concessies en door beide vervoerders voor één en dezelfde prijs wordt aangeboden. In de toekomst ziet ROB de ontwikkeling van een dagcap als waardevol OVpay-product.

Ritkaart

Vanuit ons streven naar een simpel en eenduidig tarieven- en productenhuis ziet ROB het stopzetten van de ritkaart als een logische stap. Er zijn goede alternatieven beschikbaar via het servicepunt, de website en de reis app. Bovendien is reizen met een betaalpas via OVpay in de meeste gevallen ook financieel voordeliger.

ROB begrijpt dat Hermes op de lijnen van en naar Eindhoven Airport, gezien de grote aantallen internationale reizigers en het feit dat niet alle buitenlandse betaalpassen door OVpay worden geaccepteerd, een specifiek Airport Express ticket blijft aanbieden. ROB ziet het behoud van dit product als een in het voordeel van de reiziger zijnde uitzondering.

Serviceritkaart

ROB beoordeelt de serviceritkaart niet als een regulier product, maar als vangnetsysteem. De intentie daarvan begrijpt en waardeert ROB.

Bij de beoordeling van de serviceritkaart komt ROB tot een drieledig advies:

1. ROB adviseert om de serviceritkaart maximaal zes maanden aan te bieden. Langer aanbieden is volgens ons niet in het voordeel van de reiziger. Duidelijkheid vormt hierbij een belangrijke afweging. Ook zichtbaarheid en keuzevrijheid spelen hierbij een rol, aangezien reizigers de serviceritkaart niet zelfstandig kunnen aanschaffen en volledig afhankelijk zijn van de vervoerder voor het gebruik ervan.
2. ROB adviseert om alle medewerkers met direct reizigerscontact, eenduidige instructies mee te geven die geen ruimte laten voor interpretatieverschillen bij het wel of niet aanbieden van de serviceritkaart. Daarnaast adviseert ROB om in deze periode iedere reiziger die een serviceritkaart aangeboden krijgt, te informeren over de periode waarin de serviceritkaart beschikbaar blijft. Dit draagt bij aan duidelijkheid richting de reiziger.
3. ROB merkt op dat Hermes voor de Bravo Serviceritkaart twee tarieven hanteert, afhankelijk van de lijn. Hoewel reizigers dit kaartje niet actief kunnen kopen, acht ROB eenduidigheid juist bij een vangnetregeling belangrijk. Verschillende bedragen voor vergelijkbare ritten zijn lastig uitlegbaar en vergroten het risico op verwarring of discussie in de bus. Bovendien heeft het ritkaartje altijd hetzelfde tarief gekend op alle lijnen van de concessie Zuidoost-Brabant. ROB adviseert daarom één uniform tarief van € 5,15 te hanteren voor de Bravo Serviceritkaart in de gehele concessie Zuidoost-Brabant.

Regionale indexatie tarieven

Voor 2026 is de Landelijke Tariefindex (LTI) vastgesteld op 3,86%. ROB ziet de toepassing van deze index op bestaande en nieuwe reisproducten als logisch en passend binnen het landelijke kader. Wel adviseert ROB om duidelijk te communiceren dat deze indexatie losstaat van de overgang naar OVpay, om verwarring bij reizigers te voorkomen.

Brabant Dal Korting

ROB waardeert dat Brabant Dal Korting als product behouden blijft en ook in 2026 in een nieuwe OVpay-variant wordt aangeboden. Daarmee blijft een vertrouwd kortingsproduct beschikbaar voor bijna alle reizigers.

Wel vraagt ROB nadrukkelijk aandacht voor (potentiële) reizigers die digitaal minder vaardig zijn. Voor deze groep is het risico groot dat zij moeite hebben met het afsluiten en beheren van een account-based abonnement. ROB adviseert om hierbij ook de samenwerking met bibliotheken in de concessies te verkennen. De sociale positie en lokale verbondenheid die zij bekleden, kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan de ondersteuning van (potentiële) reizigers in dit proces.

Brabant Jeugdmaand en Brabant Altijd Vrij

ROB vindt het positief dat, naast de invoering van de OVpay-varianten van het Brabant Jeugdmaandabonnement en het Brabant Altijd Vrij Maandabonnement, de chipkaartvarianten van die producten in 2026 nog blijven bestaan. Deze duale fase geeft reizigers de tijd om vertrouwd te raken met de nieuwe werkwijze.

Bravo ov-schoolticket

ROB waardeert dat met het ov-schoolticket scholen een betaalbare mogelijkheid biedt om met een klas te reizen en dat het tarief al jaren ongewijzigd is gebleven. Op veel plekken in Brabant zijn de klasgroottes de laatste jaren echter niet ongewijzigd gebleven, maar juist groter geworden dan 26 leerlingen. Het kan daarom waardevol zijn om te verkennen hoe dit product ook bij die situaties passend ingezet kan worden, zodat het schoolticket ook in de toekomst breed inzetbaar blijft.

Tariefacties

ROB ziet het als positief dat Hermes marketingacties inzet om reizigers te stimuleren vaker met het openbaar vervoer te reizen. Voor ROB geldt het eerder door ons gedeelde document 'Uitgangspunten Marketing Bravo' als kader voor de beoordeling van dergelijke acties.

Een algemeen uitgangspunt van ROB is om naast de aanschafprijs ook de daadwerkelijke waarde van gepromote vervoersbewijzen expliciet te maken, de zogenaamde "van – voor" aanduiding. Deze waarde dient zowel op de uiting als op het vervoersbewijs te worden vermeld, in het kader van bewustwording van de reiziger over tarieven.

ROB ontvangt graag jaarlijks het concept marketingplan om op basis van bovengenoemd document met Hermes te bespreken en indien nodig advies uit te brengen. Het voorleggen van iedere tariefactie is dan niet meer noodzakelijk. We gaan er wel van uit dat Hermes door ons geconstateerde verbetermogelijkheden in de loop van of na de campagnes en acties ter harte neemt.

Wij ontvangen uw inhoudelijke reactie graag uiterlijk 11 december, maar in ieder geval niet later dan 4 weken voor de effectuering van de voorgestelde wijziging van tarieven en producten. Uiteraard staan wij open voor verdere toelichting indien gewenst. U kunt hiervoor contact opnemen met de betreffende Adviseur/Vertegenwoordiger reizigersbelangen.

Wij worden ook graag tijdig geïnformeerd als de datum van 1 januari 2026 voor de introductie van de ov-pas en de bijbehorende abonnementen gaat schuiven in de tijd. Wij publiceren dit advies na 13 november 2025 op www.reizigersoverlegbrabant.nl.

Met vriendelijke groet,

Maruška Lestrade-Brouwer
Voorzitter, Reizigersoverleg Brabant